

第一单元

透视经济现象



学习目标

【知识目标】

1. 了解商品交换和消费的主要内容。
2. 了解企业是怎样生产和经营的。
3. 学习关于个人收入和理财的相关内容。

【能力目标】

1. 掌握价格和价值规律。
2. 树立正确的消费观。
3. 养成好的理财习惯。



学习建议

1. 上网了解中国经济发展的新现象。
2. 收集一些关于理财方面的书籍。



情境导入

2017 中国经济“成绩单”

1. 全国 GDP 总量超 80 万亿，增速七年来首回升

初步核算，全年国内生产总值 827 122 亿元，按可比价格计算，比上年增长 6.9%。分季度看，一季度同比增长 6.9%，二季度增长 6.9%，三季度增长 6.8%，四季度增长 6.8%。分产业看，第一产业增加值 65 468 亿元，比上年增长 3.9%；第二产业增加值 334 623 亿元，增长 6.1%；第三产业增加值 427 032 亿元，增长 8.0%。

2017 年 GDP 增速较 2016 年回升了 0.2 个百分点。这是中国经济增速七年来首次扭转下行的局面，实现了企稳回升。

2. 规模以上工业增加值比上年增长 6.6%

全年全国规模以上工业增加值比上年增长 6.6%，增速比上年加快 0.6 个百分点。

1~11 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 68 750 亿元，同比增长 21.9%，比上年同期加快 12.5 个百分点。规模以上工业企业主营业务收入利润率为 6.36%，比上年同期提高 0.54 个百分点。

3. 服务业保持较快发展，商务活动指数持续处于景气区间

全年全国服务业生产指数比上年增长 8.2%，增速比上年加快 0.1 个百分点。12 月份，全国服务业生产指数同比增长 7.9%，比上月加快 0.1 个百分点。1~11 月份，规模以上服务业企业营业收入同比增长 13.9%，比上年同期加快 2.5 个百分点；规模以上服务业企业营业利润增长 30.4%，加快 28.2 个百分点；战略性新兴产业、生产性服务业、科技服务业营业收入同比分别增长 18.0%、15.0% 和 15.1%。

4. 进出口规模进一步扩大，贸易结构继续优化

全年进出口总额 277 921 亿元，比上年增长 14.2%，扭转了连续两年下降的局面。其中，出口 153 318 亿元，增长 10.8%；进口 124 603 亿元，增长 18.7%。进出口相抵，顺差 28 716 亿元。一般贸易进出口增长 16.8%，占进出口总值的比重为 56.4%，比上年提高 1.3 个百分点。机电产品出口增长 12.1%，占出口总额的 58.4%，比上年提高 0.7 个百分点。12 月份，进出口总额 27 065 亿元，同比增长 4.5%。其中，出口 15 342 亿元，增长 7.4%；进口 11 722 亿元，增长 0.9%。

5. 城镇化率持续提高

从城乡结构看，城镇常住人口 81 347 万人，比上年末增加 2 049 万人；乡村常住人口 57 661 万人，比上年末减少 1 312 万人；城镇人口占总人口比重（城镇化率）为 58.52%，比上年末提高 1.17 个百分点。年末全国就业人员 77 640 万人，其中城镇就业人员 42 462 万人。

（资料来源：华尔街见闻）

第一节 商品交换与消费



知识探索

如今在我们的生活中商品琳琅满目，可以说商品、货币、消费等已成为大家司空见惯、习以为常的经济现象。那么，什么是商品？为什么可以用货币购买商品？商品交换是否有规律可循？我们应该树立怎样的消费观念？我们应该如何进行合理消费？这些构成了本节需要解决的主要问题。

一 商品与货币

(一) 商品

1. 商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。一方面，商品是劳动产品，在生产过程中消耗了人的脑力和体力劳动；另一方面生产出的这些物品能够满足他人或社会消费的需要，且只有通过交换的方式才能实现。也就是说，将有用的劳动产品通过市场交换，从而满足人们或社会的需要，才能将其称为商品。

如图 1-1 所示准确反映了商品、劳动产品和物品三者之间的关系，说明物品不一定是商品，它包括劳动产品和非劳动产品，即劳动产品和自然产品。劳动产品也不一定是商品，它只有用于交换才能称得上是商品，如果仅仅是用于自给自足或者免费送给他人就不是商品。

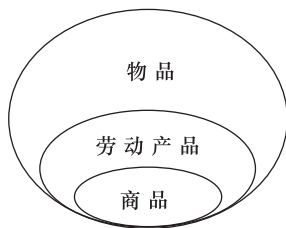


图 1-1 商品、劳动产品和物品的关系

思考探究

中秋佳节即将来临，开蛋糕店的二叔给奶奶带来了自己制作的月饼；三叔从珠宝首饰店给奶奶买了一副纯金的手镯；姑姑从乡下给爷爷带来了自己酿制的葡萄酒；爸爸在野外考察时给爷爷捡来一块奇形怪状的石头。

想一想：这里的月饼、手镯、葡萄酒和石头都是商品吗？为什么？

2. 商品的基本属性

使用价值和价值构成了商品的两个基本属性。任何商品都是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。

(1) 商品的使用价值。商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。人们购买各种各样的商品，是因为商品能满足人们的某种需要，如面包可以充饥、矿泉水可以解渴、衣服可以御寒、房子可以居住等。没有用的东西是没有人需要的。任何商品都具有使用价值，使用价值是由物品本身的自然属性决定的。不同的商品具有不同的使用价值，即使对于同一种商品来说，也具有多种自然属性，因而具有多方面的功能属性，如盆栽蔬菜作为一种蔬菜可以食用，作为一种盆栽植物可以观赏。

那么，不同商品的使用价值是否相同？答案是不相同。比如：粮食、蔬菜、鱼、肉含有人体所需的各种营养成分，所以能满足人们的生存需要；煤、天然气是含碳物质，所以能燃烧，成为重要的能源。由此可见，不同的商品具有不同的使用价值，这是由商品自身的自然属性（物理、化学等性质）决定的。因此，商品的使用价值是商品的自然属性，它反映的是人和物的关系，而不反映社会的生产关系。

(2) 商品的价值。人们在物物交换时代将两种商品按照一定的比例进行交换，例如2只羊换1把斧子，用等式表示为：2只羊=1把斧子。这个等式能够成立，不是因为它们有相同的使用价值，而是在生产羊和生产斧子过程中都消耗了人的脑力和体力劳动，人类的脑力和体力劳动在性质上是相同的，是无差别的。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。两种具有不同使用价值的商品之所以能按照一定的比例相交换，就是由它们的价值决定的。

任何商品都是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。人们购买商品，喜欢货比三家，希望购买到“物美价廉”的商品。“物美”侧重人们对商品质量的期望，希望商品能够最大限度地满足自己的需要，这体现的是商品的使用价值；“价廉”侧重人们对商品价格的要求，希望商品的价格要低，这体现的是商品的价值。



小贴士

不同的商品为什么能够按照一定的比例相交换？比如：2只羊换取1把斧子。为什么不是8只羊换取1把斧子呢？是因为使用价值吗？还是因为其他自然属性？

不是因为使用价值。因为只有同质的东西才能够进行量的比较。从使用价值角度上看，羊肉可以充饥，斧头可以砍柴……它们的自然属性不同，因而具有不同的质，所以无法进行量的比较。也不是因为二者在其他如“重量、体积、构成”等方面的自然属性。比如：小麦与金刚石相交换，在等量情况下金刚石要比小麦贵亿万倍。

(二) 货币

1. 货币的含义

原始社会末期，出现了最初的商品交换——物物交换；随着生产和分工的发展，商品越来越多，交换越来越频繁，交换难度也越来越大。

号称“世界货币”的美元在非洲的原始部落里却“寸步难行”，可见原始社会的物物直接交换不利于商品交换的顺利进行。但在长期的交换过程中，人们发现如果把自己的东西换成市场上大家普遍乐意接受的商品，然后再用这种商品去换回自己所需要的东西，这样交换就比较容易。于是，有一种商品逐渐从众多的商品中分离出来，成为商品交换的媒介，能表现其他商品的价值。这种能够表现其他一切商品的价值并可以直接与其他商品相交换的商品就是一般等价物。

在历史上，牲畜、布帛、贝壳、粮食、食盐等都充当过一般等价物。如在古希腊诗人荷马的诗篇中，曾有这样的表述：1个女奴隶换4头公牛，1个铜制的三脚架换12头公牛。但是在商品交换中，这些商品作为一般等价物的缺陷越来越明显，比如公牛有大有小，有肥有瘦，它还会生病，甚至会死亡；贝壳价值小且易碎……这些因素都会影响人们交换行为的顺利进行。在长期的交换中人们发现金银最适合固定地充当一般等价物，因为金银体积小、价值大、质地均匀、易于分割、不易磨损、便于携带。当金银取代了其他商品，成为固定的一般等价物时，货币就产生了。货币是固定地充当一般等价物的特殊商品。货币的本质是一般等价物。货币之所以能够成为社会财富的象征，就是因为货币能够和所有商品交换，能够表现所有商品的价值。

2. 货币的基本职能

货币在人们经济生活中所起的作用就是我们通常所说的货币的职能，货币有两种基本职能，一是价值尺度，二是流通手段。

(1) 价值尺度是指货币是衡量和表现一切商品价值大小的尺度。价值尺度是货币最基本、最重要的职能。货币之所以能执行价值尺度职能，是因为货币本身是商品，且具有价值，因而能以自身价值作为尺度来衡量其他商品所包含的价值量。执行价值尺度职能的货币可以是观念上的货币。货币的常见计量单位有人民币、美元、欧元的“元”，英镑的“镑”等。

商品的价值用一定数量的货币表现出来，就构成了商品的价格。例如，一本售价为36.8元的教材，这本教材的价值就是通过36.8元的价格表现出来的，这时货币就执行了价值尺度的职能。

(2) 流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能。如表1-1所示，在货币出现以前，商品交换采取物物直接交换的形式。货币产生以后，变成以货币为媒介的商品流通，它使直接商品交换变成两个过程，任何一个商品生产者都要先卖出商品换回货币（W—G），然后再用货币去买回需要的商品（G—W）。由这两个过程组成的商品交换中，货币充当交换活动的媒介物。执行流通手段的货币必须是现实的货币，即一手交钱一手交货。



货币的起源

表 1-1 货币出现前后商品交换的不同点

名称	货币产生前	货币产生后
交换公式	W—W	W—G—W
交换形式	物物交换	商品流通
交换过程	买卖同时进行	买卖分离

此外，货币还具有储藏手段、支付手段和世界货币的职能。储藏手段是货币退出流通领域，作为社会财富的一般代表被保存起来的职能。支付手段是指货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等的职能。世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。



思考探究

一辆汽车价值 90 万元人民币，小王首付 70 万元把车开回了家，五年后付清了其他 20 万元。可是这时小王的企业破产了。他不得不把汽车卖给了一位美国人。美国人在中国花了 10 万美元买了这辆车。这时黄金价格上涨，于是小王用 10 万美元兑换的人民币买了黄金，存入了银行。

想一想：在这个过程中，货币执行了哪些职能？

3. 纸币

在货币充当流通手段时，人们追求的不是货币本身，所以可以由纸币来充当货币。纸币是指以柔软的物料（通常是棉）制成的商品，由国家（或某些地区）发行并强制使用的价值符号。纸币本身不具有价值，虽然作为货币的一种，但其不能直接行使价值尺度职能。纸币是当今世界各国普遍使用的货币形式，在我国南宋时期，商品种类迅速增加，出现了世界上最早的纸币“交子”，中国则是世界上使用纸币最早的国家。

纸币虽然是由国家发行的，但发行的数量不是任意的。国家发行货币的量必须以流通中所需求的货币量为限度。如果货币发行量超过这个限度，会引起物价上涨，货币贬值，发生通货膨胀，影响人们的生活和社会经济秩序；如果货币发行量少于这个限度，则会引起物价下跌，货币增值，发生通货紧缩，从而会使商品销售发生困难，直接阻碍商品交换。



知识链接

假币不是国家发行的，在市场上流通假币以及制造假币的行为在各国都属于犯罪行为。假币的流行会造成金融秩序的混乱，危及国民经济以及人们的正常生活。《中华人民共和国中国人民银行法》第十九条规定：“禁止伪造、变造人民币。禁止

出售、购买伪造、变造的人民币。禁止运输、持有、使用伪造、变造的人民币。禁止故意毁损人民币。禁止在宣传品、出版物或者其他商品上非法使用人民币图样。”

4. 电子货币

1967年，巴克莱银行（Barclays Bank）发行了第一张 ATM Card，也就是传统意义上的银行卡，从而开启了电子货币的时代，货币作为价值的载体第一次依托于电子形式而成功实现价值的转移。电子货币是一种纯粹观念性的货币，它不需要任何物质性的货币材料，是一种虚拟的货币。它将一个人拥有的纸币数量用电子的方式记录显示在交易中，通过银行计算机转账，完成收付。电子货币的出现，使得银行免于处理大量票据，既迅速又简单。储蓄卡和信用卡是目前普遍使用的电子货币。



二 价格与价值规律

（一）价格

1. 商品的价格

商品的价格是指商品价值的货币表现。在经济生活中，商品的价格是不断变化的。不仅不同商品的价格各不相同，即使同一种商品在不同地区、不同时间的价格也是有差异的。透视商品价格的变化，可以发现是有规律可循的，即商品的价格不会无限上涨，也不会无限下跌。

思考探究

表 1-2 2017 华中地区猪肉价格统计表

单位：元/千克

省份	3月27日	3月28日	3月29日	3月30日	3月31日	4月1日
河南	20.27	20.27	19.93	19.77	19.60	19.60
湖北	20.60	20.60	20.57	20.57	20.57	20.57
湖南	21.27	21.27	21.13	21.13	21.07	21.07

如表 1-2 所示，2017 年不同地区、不同时间段的猪肉价格均不同。

想一想：为什么在不同地区、不同时间段商品的价格会有差异？

2. 影响商品价格的因素

在现实生活中，影响商品价格变动的因素有很多，如气候、时间、地域、生产条件、政策、文化等。但各种因素对商品价格的影响，都是通过改变该商品的供给或者需求来实现的。

(1) 供求直接影响价格。当某种商品供不应求时，买者争相买进，会发生买者与买

者之间的竞争，造成物价上涨，商品的价格高于价值，即产生“物以稀为贵”的经济现象；当某种商品供过于求，商品过剩、积压，卖者会争相出售，就发生了卖者与卖者之间的竞争，造成物价下降，甚至出现商品的价格低于价值，即产生“货多不值钱”的经济现象。商品价格的变动也会反作用于供求，使供求趋于平衡。当某种商品的价格上涨，生产者会扩大生产，增加供给，消费者则相应减少对这种商品的需求；当某种商品的价格下跌，生产者会缩减生产，消费者会增加需求，从而改变供求关系。

(2) 商品的价值决定价格。商品的价格无论怎样变化，都不会偏离价值太远。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现形式。商品的价值量越大，价格越高；反之，商品的价值量越少，价格越低。

(3) 商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是指在现有社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所需要的劳动时间。生产同一种商品，不同的商品生产者所耗费的个别劳动时间不同，但此种商品只能按社会必要劳动时间决定的价值量出售，因为如果商品的价值量由个别劳动时间决定，同一种商品就会有多种多样的价值量，而且那些劳动越懒惰、生产工具越差、劳动技能越低的生产者，其生产的商品价值量反而越大，这显然是不符合事实的。



思考探究

一辆自行车的价格为 360 元，一辆轿车的价格为 300 000 元，即使自行车供不应求，其价格也不会高于汽车，即使轿车供过于求，其价格也不会低于自行车。

想一想：为什么轿车价格不会低于自行车价格？

(二) 价值规律

价值规律是商品生产和商品交换的基本规律。价值规律的基本内容是商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换以价值量为基础实行等价交换。如图 1-2 所示，价值规律的表现形式是指商品的价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动。

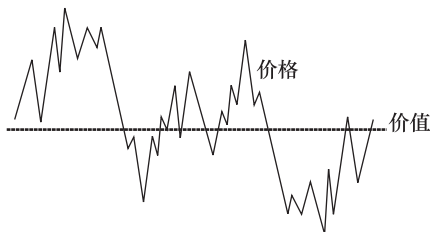


图 1-2 价值规律的表现形式

价值规律是商品经济的基本规律，只要商品生产和商品交换存在，价值规律就发挥作用。价值规律的作用主要表现为以下三个方面：

(1) 价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。这是因为价值规律要求商品交换实行等价交换的原则，而等价交换又是通过价格和供求双向制约实现的。所以，当供不应求时，就会使价格上涨，从而使生产扩大；供过于求会使价格下跌，从而使生产缩减。这里价值规律就像一根无形的指挥棒，指挥着生产资料和劳动力的流向。当一种商品供大于求时，价值规律就指挥生产资料和劳动力从生产这种商品的部门流出；相反，则指挥着生产资料和劳动力流入生产这种商品的部门。

案例精选

前几年，农村大力发展养猪产业，仔猪一度供不应求，使得仔猪价格一度上涨至每头 300~400 元，于是村民纷纷喂养母猪。后来肉市价格下跌，并且仔猪数量供过于求，有的甚至以每头 50 元至 80 元的价格贱卖，以致严重亏本，有的农户便忍痛将母猪宰杀或卖掉。一段时间后，肉市价格上涨，而仔猪供应量却减少了，现在每头仔猪又卖到了 300 元以上，那些宰杀母猪的农户真是后悔莫及，自叹总是运气不好。

分析：价格总是围绕价值上下波动，是因为供求与价格存在相互制约的关系。商品供求关系会影响价格，使价格上涨或下跌；反过来，价格上涨或下跌也会影响供求，使供给和需求趋于平衡。

(2) 刺激商品生产者改进生产技术，改善经营管理，提高劳动生产率。价值规律指出商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，谁的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，谁就会在激烈的市场竞争中处于有利地位，这就促使商品生产者争先恐后地改进技术和设备，改善经营管理，提高劳动生产率，使自身的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，从而获得更多利润，在竞争中处于有利地位。

知识链接

每个商品生产者用高于或低于社会必要劳动时间生产的商品，都只能按社会必要劳动时间决定的价值量出售。因此，个别劳动时间低于社会必要劳动时间的，处于有利的地位，而高于社会必要劳动时间的，处于不利的地位。这就促使商品生产者努力缩短生产某个商品所用的个别劳动时间，提高劳动生产率。

(3) 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。商品生产者的生产经营管理情况各不相同，生产条件好、经营管理水平高的生产者，生产出来的商品适销对路，因而获利较多，在竞争中占有优势；反之，生产条件差、经营管理水平低的生产者就可能被市场淘汰。

案例精选

曾在2017年1月高调挑战ofo的重庆共享单车品牌悟空单车，在同年6月13日就宣布正式退出共享单车市场，这是第一家停运的共享单车企业。随后3Vbike单车、叮叮单车、小蓝单车、酷骑单车相继曝出资金问题。值得一提的是，来自中国电子商务研究中心的统计数据显示，3Vbike单车上线仅4个月就因为丢车严重而出现问题。

另一方面，自2016年9月23日优拜单车拿到数千万元人民币天使轮融资开始，ofo、摩拜也相继宣布融资，短期内总融资额近20亿元，相当于每天都有1亿元投入到这个行业里。

2018年2月9日，在国务院新闻办公室例行吹风会上，交通运输部副部长刘小明透露，截至目前，已经有77家共享单车企业投入了2300万辆共享单车，累计运送了170亿人次，最高日达到7000万人次。77家中已有20余家倒闭或者停止运营。

分析：企业只有自觉接受、运用优胜劣汰机制，才能在竞争中处于主动地位。市场竞争风云莫测，机遇与挑战并存，熟悉市场经济的秉性，才能抓住机遇，回应挑战，规避风险，从而保持企业的成长能力和经营活力。中国改革已经进入制度创新、整体推进的阶段，结合对市场经济优胜劣汰机制的认识，企业需要用长期发展的眼光来评价、培育企业的活力。

消费与消费观

消费是社会再生产过程中的一个重要环节，也是最终环节。它是指利用社会产品来满足人们各种需要的过程。消费又分为生产消费和个人消费，前者指物质资料生产过程中的生产资料和生活劳动的使用和消耗；后者是指人们把生产出来的物质资料和精神产品用于满足个人生活需要的行为和过程，是“生产过程以外执行生活职能”。它是恢复人们劳动力和劳动力再生产必不可少的条件。本章节讲的消费主要是指个人消费。

(一) 不同的消费方式

伴随着社会的进步，经济的发展和水平的提高，人们的消费水平也在不断变化，消费的方式也日益呈现出多样化的趋势。从消费交易的方式来看，消费可分为钱货两清的消费、信贷消费和租赁消费等。

钱货两清的消费是指一手交钱一手交货，交易完成后，商品的所有权和使用权归买主自己享有的一种消费方式。伴随着3G、4G网络的发展以及智能手机的普及，我们的消费支付方式变得越来越便捷和智能。我国传统的消费支付方式，票证（粮票、布票等）交易、现金



交易、刷卡消费再到越来越多的网上银行、手机支付、移动商务，引爆了支付领域大变革。不带钱包，通过手机就能实现购物的移动支付更是受到年轻消费者的青睐。

信贷消费是指消费者向银行和其他金融、非金融机构借贷，用于购买房屋、汽车或医疗、旅游等消费型支出的一种消费形式。信贷消费具有两个特点：一是贷款消费以信用为基础，消费者与贷款的机构构成了借贷关系，按照约定按时还本付息；二是贷款消费主要用于购买大件消费品以及大额服务。信贷消费是一种超前消费，适用于收入稳定，对未来收入持乐观态度又没有积蓄的年轻人。

思考探究

一个中国老太太和一个美国老太太在天堂相遇。中国老太太说：“我攒了30年的钱，晚年终于买了一套大房子。”美国老太太说：“我住了30年的大房子，临终前终于还清了全部贷款。”

想一想：你愿意做中国老太太还是美国老太太？为什么？

租赁消费是指通过短期租赁，不变更该商品的所有权，获得该商品在一定期限内的使用权。它主要适合的人群是无力购买或因使用次数有限而不想购买的人。

如表 1-3 所示为钱货两清的消费、信贷消费和租赁消费三种不同消费方式的比较。

表 1-3 不同消费方式比较

	钱货两清消费	信贷消费	租赁消费
所有权	交易一旦完成，商品所有权即发生转移	还完贷款，所有权才彻底转移到消费者手里	商品的所有权不发生变更
使用权	获得该商品使用权	获得该商品使用权	获得该商品在一定期限内的使用权
适用情况	大部分商品	大宗商品或服务，一次性付款超出消费者支付能力	使用次数有限的商品

（二）常见的消费心理

消费心理是指消费者进行消费活动时所表现出的心理特征与心理活动的过程。具体来说，大致有四种消费心理，它们分别是：从众心理、求异心理、攀比心理和求实心理。

1. 从众心理

从众心理是指个人的观念与行为在群体的引导和压力下，不知不觉或不由自主与多数人保持一致的社会心理现象，也就是“随大流”。表现在消费上是指消费者在购买和使用商品时受到相关群体购买行为影响，不由自主地与他们保持同步的心理现象，如看同学们都在抢购某种款式的服装，于是追随购买。

2. 求异心理

求异心理是指追求标新立异、与众不同的一种社会心理现象。表现在消费上是指消费者在购买商品时，注重所购商品的与众不同，追求新奇、特别、时髦的商品，以此来展示个性。适当的求异可以推动新工艺和新产品的出现和发展。但过分标新立异，容易滋长炫耀之风。建议中职生可以适当求异，但过分标新立异是不值得提倡的。

3. 攀比心理

攀比心理是指个体发现自身与参照个体发生偏差时产生负面情绪的心理过程。表现在消费上是一种“你有我也要有，而且要比你好”的心态。

4. 求实心理

求实消费心理是指在购买商品时讲求实际与实惠的一种理智的消费现象。如许多消费者在选择商品时往往先要考虑商品是否物美价廉，服务是否热情周到，操作是否简单方便，功能是否齐全实用等，然后再根据自己的需要选择商品，而不是盲从攀比。根据自己的实际需要选择商品，应予以提倡，但要注意避免过分追求价廉，而忽视商品的实用性和质量。

思考探究

张爱玲有一个最大的爱好就是喜欢穿奇装异服。张爱玲穿衣服有自己的想法，她认为选择衣服时质地好坏并不重要，重要的是能够引起别人的高度关注。基于这种理念，什么古古怪怪的衣服她都敢穿。

张爱玲为出版小说《传奇》，到印刷厂去校稿样。那天她穿的奇装异服，使整个印刷厂工人停了工，百分之百的回头率令张爱玲深感满意。得意之中，张爱玲对她身边的女工说：“要想人家在那么多人里只注意你一个，就得去找你祖母的衣服来穿。”女工吓了一跳：“穿祖母的衣服不是穿寿衣了吗？”张爱玲说：“那有什么关系，别致就行。”

想一想：这种心理在消费上属于什么心理？我们应该如何看待？

（三）影响消费的因素

消费是我们日常生活不可缺少的一部分。随着经济的发展，市场上的商品日益丰富，人们的消费选择越来越多样化。那么影响人们消费的因素有哪些呢？

1. 国家经济的发展水平是影响家庭消费的根本因素

随着社会生产力的进步，国家经济的发展，人们的整体消费水平也不断得以提高，所以要想提高居民的消费水平，必须大力发展经济。

知识链接

从近几十年来中国结婚嫁妆的变化上，可以感知到人们消费水平的不断提高。在 20 世纪 70 年代，中国的经济状况并不景气，那时候如果能有手表、自行车、缝纫机这三件作为结婚嫁妆，是最让人羡慕的了。到了 20 世纪 80 年代，结婚嫁妆变成了“三大件”，即冰箱、彩电、洗衣机，这是最豪华的嫁妆。进入 20 世纪 90 年代后，随着经济的持续发展，人民生活水平不断提高，嫁妆也在升级。结婚嫁妆已经告别了冰箱、彩电、洗衣机这些最基础的家用电器，影碟机、音响等丰富生活的家电也逐渐加入了 90 年代结婚嫁妆的队伍。当人们进入 21 世纪后，嫁妆提及的最多的就是“房子、车和票子”，如“一动一不动”，“一动”即轿车；“一不动”即房子。

2. 收入是影响家庭消费的基础和前提

居民当前的可支配收入水平对消费会产生很大的影响。在其他条件不变的情况下，人们的当前可支配收入越多，对各种商品和服务的消费量就越大。收入增长较快，消费增长也较快；收入增长速度下降，消费增幅也下降。

居民的未来收入预期对其消费会产生重要的影响。对于未来收入，如果人们有非常乐观的预期，那么预支将来收入的可能性就会加大；相反，预期未来有减少收入或者有失业风险时，人们就会节制当前的消费。

收入差距的大小也会影响到消费者的消费水平。一般来说，人们的收入差距过大，总体的消费水平会降低；相反，收入差距缩小，会使总体消费水平提高。

3. 物价的变动会影响人们的购买能力

人们为了满足消费需要，必须根据自己的收入情况和不同商品的价格水平，在各种商品中进行选择。商品价格的变动往往会影响人们的消费需求。一般来说，物价上涨，人们的购买力普遍下降；物价下跌，人们的购买力会普遍提高。此外，消费还会受到商品的质量、服务的态度和消费者的消费心理等因素的影响。

(四) 树立正确的消费观

消费观是指人们对消费水平、消费方式等问题的总的态度和看法。随着市场经济的发展和生活条件的改善，我国居民的消费观念发生了重大变化。与此同时，不同的消费观念也在相互碰撞，因此我们必须以正确的消费观来引导消费行为。

1. 量入为出，适度消费

量入为出，适度消费就是要求人们的消费与自己的经济承受能力相适应，既不能做“守财奴”，过分的抑制消费，也不能过度消费。



树立正确的消费观

2. 结构合理，协调消费

消费结构是在一定的社会经济条件下，人们在消费过程中所消费的各种不同类型的消费资料（包括劳务）的比例关系。有实物和价值两种表现形式。实物形式指人们在消费中，消费了一些什么样的消费资料，以及它们各自的数量。价值形式指以货币表示的人们消费的各种不同类型的消费资料的比例关系。在现实生活中具体的表现为各项生活支出。居民要注重消费结构的合理性，避免只注重物质消费，忽视精神消费的倾向。

3. 勤俭节约，艰苦奋斗

“勤俭节约，艰苦奋斗”并不过时。勤俭节约是指不要浪费，提倡充分提高消费资料的利用效率。“勤俭节约、艰苦奋斗”作为一种精神财富，于国于民都必不可少，任何时候都要发扬光大。以艰苦奋斗为荣，以骄奢淫逸为耻，是社会主义荣辱观的体现。“勤俭节约，艰苦奋斗”是中华民族的传统美德，一个没有艰苦奋斗精神作支撑的民族，是难以自立自强的；一个没有艰苦奋斗精神的人，是难以战胜困难的。我国是一个人均资源短缺的发展中国家，人民收入水平总体不高，应提倡“勤俭节约、艰苦奋斗”的优良传统。消费者要树立节约意识，从国情和家庭条件出发，适度消费，从节约一分钱、一度电、一滴水做起，为建设节约型社会尽一份心、出一份力。

4. 保护环境，绿色消费

面对自然资源的日益匮乏和生态环境的恶化，提倡绿色消费，保持人与环境之间的和谐是社会可持续发展的要求。消费者应选择绿色产品，注意垃圾的处置，注重环保，节约资源。



知识链接

2017年6月5日是第46个世界环境日。联合国环境署确定的2017年“六·五”世界环境日主题是“人与自然，相联相生”。中国环境日主题为“绿水青山就是金山银山”，旨在动员引导社会各界牢固树立“绿水青山就是金山银山”的强烈意识，尊重自然、顺应自然、保护自然，自觉践行绿色生活，共同建设美丽中国。

绿色消费是指以保护消费者健康和节约资源为主旨，符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称。绿色消费可概括为“5R”，一是节约消费，减少污染（Reduce）；二是绿色生活，环保选购（Reevaluate）；三是重复使用，多次利用（Reuse）；四是分类回收，循环再生（Recycle）；五是保护自然，万物共存（Rescue）。



发展建议

专家建议：要认真学习经济知识，为以后进入社会做准备。

反观自我： _____

第二节 企业生产和经营



知识探索

企业是国民经济的细胞，是社会生产和经营的基本单位，是市场经济活动的主要参与者，它在我们的现实生活中比比皆是。那么，什么是企业？它有哪些类型？如何才能提升企业的经济效益？企业为了更好地发展应该雇佣什么样的劳动者？我们应该怎样提高自身的素质？这些构成了本节需要解决的主要问题。

一 企业的基本内涵

（一）企业的含义和作用

企业是以营利为目的从事生产经营活动，向社会提供商品或服务的经济组织。从动态的角度看，企业是一个个体或一个群体，以营利为目的而进行商品生产和交换活动的组织。如图 1-3 所示，一个企业既要从市场上采购商品（产品或服务），又要在市场上向顾客出售他们生产加工的商品（产品或服务）。这些经营活动形成了两股流，即商品流和现金流。

1. 商品流

商品流是指从市场购买商品（设备、原料等），并向市场销售商品（产品、服务等）的商品活动流。

2. 现金流

现金流是资金支付（原材料费用、修理费用、租金等）和资金流入（销售收入回款等）的资金活动流。

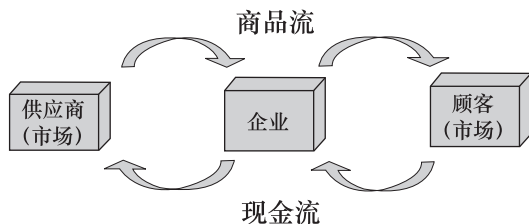


图 1-3 商品流与现金流

由于企业的目的是营利，因此，流入企业的资金应该多于流出的资金。一个经营成功的企业，往往连续多年通过有效的经营循环，不间断地进行采购、生产、销售活动。

在现代经济社会，企业是社会经济活动的主要参与者，是市场经济主要的微观活动主体，在社会经济活动中具有十分重要的地位，发挥着巨大作用。

（1）企业是市场经济活动的主要参与者。企业向社会提供经济发展所需要的各种产品和服务，同时又从市场上购买自身发展所需的原材料、机器设备和生产技术，招聘各

种人才和劳动力。企业既是生产者，又是消费者。企业的生产和销售直接影响着市场经济活动是否能顺利进行，离开了企业的生产和销售活动，市场就成了无源之水，无本之木。因此，企业的生产和经营活动直接关系到整个市场经济活动的发展。

(2) 企业是社会生产和流通的直接承担者。社会经济活动的主要过程是生产和流通，这些都是由企业来承担和完成的。离开了企业，社会经济活动就会中断或停止。企业的生产状况和经济效益可直接影响国家经济实力的增长和人民物质生活水平的提高。

(3) 企业是社会经济技术进步的主要力量。社会上的科技成果只有运用到企业的生产过程，才能转化为现实的生产力。在激烈的市场竞争中，企业只有不断改进技术，开发适销对路的新产品，为社会提供更新更先进的物质技术装备，才会立于不败之地。因此，企业在竞争中不仅创造和实现社会财富，而且也是先进技术和先进生产工具的积极采用者和制造者，这在客观上推动了整个社会经济技术的进步。

(二) 企业的特征

1. 组织性

企业是由企业所有者和员工通过契约关系自由地（至少在形式上）组合而成的一种开放的社会组织。它不同于靠血缘、亲缘、地缘或神缘组成的家族宗法组织、同乡组织或宗教组织。

2. 经济性

企业本质上是一种经济组织，以经济活动为中心，实行全面的经济核算，追求并致力于不断提高经济效益。企业不同于行政、军事、政党、社团组织或教育、科研、文艺、体育、医卫、慈善等组织，也不同于政府或国际组织对宏观经济活动进行调控监管的机构，它是直接从事经济活动的实体，和消费者同属于微观经济单位。

3. 商品性

企业作为经济组织，又不同于自给自足的自然经济组织，而是商品经济组织，其经济活动是面向、围绕市场进行的。不仅企业的产出（产品、服务）和投入（资源、要素）是商品，而且企业自身（企业的有形、无形资产）也是商品，企业产权可以有偿转让。

4. 营利性

企业作为商品经济组织，却不同于以城乡个体户为代表的小商品经济组织，它是发达商品经济即市场经济的基本单位，是单个的职能资本的运作实体。它以赚取利润为基本目标，利用生产、经营某种商品为手段，通过资本经营，追求资本增值和利润最大化。但目标不等于现实，目标充满憧憬，是人人希冀的，但现实是残酷的。哪个企业都想挣钱，但赔钱的企业却比比皆是。

5. 独立性

企业在法律和经济上都具有独立性，它在上社会上完全独立，依法独立享有民事权利，独立承担民事义务、民事责任。它与其他自然人、法人在法律地位上完全平等，没有行政级别、行政隶属关系。它不同于民事法律上不独立的非法人单位，也不同于经济（财产、财务）上不能完全独立的其他社会组织，它拥有独立的、边界清晰的产权，具有完全的经济行为能力和独立的经济利益，实行独立的经济核算，能够自决、自治、

自律、自立，实行自我约束、自我激励、自我改造、自我积累以及自我发展。

（三）企业的类型

根据组织形式，企业可分为个人独资企业、合伙制企业和公司制企业。其中公司制企业是现代企业的主要组织形式。

1. 个人独资企业

个人独资企业，即为个人出资经营、归个人所有和控制、由个人承担经营风险和享有全部经营收益的企业。以独资经营方式经营的企业有无限的经济责任，破产时借贷方可以扣留业主的个人财产。个人独资企业是一种很古老的、最简单的企业形式，主要盛行于零售业、手工业、农业、林业、渔业、服务业和家庭作坊等。其优势与劣势如表 1-4 所示。



表 1-4 个人独资企业的优势与劣势

优势	劣势
便于组织	寿命和规模有限
自负盈亏	债务无限责任
不缴纳个人所得税	所有权难以转移

知识链接

个人独资企业和个体工商户都是自然人出资，这是它们的共同点。两者的区别有以下几点：

(1) 个人独资企业仅能以个人出资设立；个体工商户则可以是一个自然人设立，也可以是家庭出资设立。

(2) 个人独资企业，投资人以其个人财产对企业债务承担无限责任；在企业设立登记时明确以其家庭共有财产作为个人出资的，需依法以家庭共有财产对企业债务承担无限责任。而根据《中华人民共和国民法通则》第二十九条规定：“个体工商户、农村承包经营户的债务，个人经营的，以个人财产承担；家庭经营的，以家庭财产承担。”

(3) 依据的法律不同。个人独资企业依照个人独资企业法设立，个体工商户依照《中华人民共和国民法通则》《城乡个体工商户管理暂行条例》及其实施细则的规定设立。

(4) 个人独资企业是经营实体，是一种企业组织形态，性质上属于非法人组织，具有团体人格的组织体属性。个体工商户则不采用企业形式，不具有组织体的属性。

2. 合伙制企业

合伙制企业是指由两个或两个以上的自然人按照协议投资，共同经营、共负盈亏的

企业。合伙制企业财产由全体合伙人共有，共同经营，合伙人对企业债务承担连带无限清偿责任。其优势与劣势如表 1-5 所示。

表 1-5 合伙制企业的优势与劣势

优势	劣势
便于组织	寿命和规模有限
自负盈亏	债务无限责任（一般合伙人）
不缴纳个人所得税	所有权难以转移

合伙企业分为：普通合伙企业和有限合伙企业。其中，普通合伙企业又包含特殊的普通合伙企业。

(1) 普通合伙企业。普通合伙企业由 2 人以上普通合伙人（没有上限规定）组成。普通合伙企业中，合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任。特殊的普通合伙企业中，一个合伙人或数个合伙人在执业活动中因故意或者重大过失造成合伙企业债务的，应当承担无限责任或者无限连带责任，其他合伙人则仅以其在合伙企业中的财产份额为限承担责任。

(2) 有限合伙企业。有限合伙企业由 2 人以上 50 人以下的普通合伙人和有限合伙人组成，其中普通合伙人和有限合伙人都至少有 1 人。当有限合伙企业只剩下普通合伙人时，应当转为普通合伙企业，如果只剩下有限合伙人时，应当解散。普通合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任，有限合伙人以其认缴的出资额为限对合伙企业债务承担责任。

3. 公司制企业

公司制企业又叫股份制企业，是指由 1 个以上投资人（自然人或法人）依法出资组建，有独立法人财产，自主经营，自负盈亏的法人企业。其优势与劣势如表 1-6 所示。

表 1-6 公司制企业的优势与劣势

优势	劣势
所有权容易转移	双重纳税
永续经营	
有限责任	
易于融资	

公司是现代企业的重要组织形式，公司享有由股东投资形成的全部法人财产权，依法享有民事权利，并承担民事责任。公司股东作为出资者，按投入公司的资本额享有所有者的资产收益、重大决策和投票表决权，并以其出资额或所持股份为限，对公司承担有限责任。在我国，公司的形式主要有两种，即有限责任公司和股份有限公司。

有限责任公司，简称有限公司，是指根据《中华人民共和国公司登记管理条例》规

定登记注册，由 50 个以下的股东出资设立，每个股东以其所认缴的出资额对公司承担有限责任，公司法人以其全部资产对公司债务承担全部责任的经济组织。

股份有限公司是指以公司资本为股份所组成的公司，股东以其认购的股份为限对公司承担有限责任。设立股份有限公司应当有 2 人以上 200 人以下发起人，其中须有半数以上的发起人在中国境内有住所。由于所有股份公司均须是负担有限责任的有限公司（但并非所有有限公司都是股份公司），所以一般合称“股份有限公司”。

股份有限公司将资本总额平分为金额相等的股份，公司可以向社会公开发行股票筹资，股票可以依法转让。股东以其所认购的股份对公司承担有限责任，公司以其全部资产对公司债务承担责任。每一股有一表决权，股东以其所认购持有的股份，享受权利，承担义务。公司应当将经注册会计师审查验证过的会计报告公开，不得瞒报。

如表 1-7 所示为有限责任公司与股份有限公司的不同之处。

表 1-7 有限责任公司与股份有限公司的不同之处

	有限责任公司	股份有限公司
股东数量	股东人数为 2 人以上 50 人以下，不一定设立股东大会。	没有数量的限制，有的大公司达几十万人，甚至上百万人，但至少要有 2 人；必须设立股东大会，股东大会是公司最高权力机构。
股份的发行和转让	股东可以依法自由转让其全部或部分股份； 股东依法向公司以外人员转让股份时，必须有过半股东同意方可进行； 在转让股份的同等条件下，公司其他股东享有优先权。	股东所拥有的股票可以交易和转让，但不能退股。
公司资本是否公开	有限责任公司的资本只能由全体股东认缴，而不能向社会公开募集股份，不能发行股票； 股东的出资证明书只是一种权利证书，不能在证券市场上流通转让； 由于有限责任公司不能向社会募集股份，会计账簿也无须公开，股东转让股权也有限制。	股份有限公司因具有开放性的特点，资本不仅可以采取发起设立方式，还可采取募集设立方式。 股份转让是自由的，一般不受限制。 资本募集的公开性和广泛性决定了公司的账目必须公开，以便使股东、作为潜在投资者的社会公众对公司的经营状况有所了解，以有效保护投资人的合法权益。
公司的名称	公司名称一般由公司所在行政区域、商号（字号）、行业或经营特点和“有限责任公司”字样四部分组成。	公司名称一般由公司所在行政区域、商号（字号）、行业或经营特点和“股份有限公司”字样四部分组成。
股权的证明方式	公司签发的出资证明书。	公司签发的股票。

二 提高企业经济效益

(一) 经济效益

经济效益是衡量一切经济活动的最终的综合指标。所谓企业的经济效益，就是企业的生产总值同生产成本之间的比例关系。用公式表示为：经济效益 = 生产总值 / 生产成本。

用同样数量的人力和物力消耗生产出更多的商品和劳务，经济效益就高；生产同样数量商品和劳务耗费的资源多，经济效益就低。提高企业的经济效益就是要以最小的资源耗费生产出更多的商品和劳务。



思考探究

表 1-8 甲、乙公司效益比较

公司名称	固定资产	固定资产消耗	原材料消耗	流动资金（工资）	实现利润
甲公司	5 000 万元	10%	1 500 万元	2 000 万元	1 700 万元
乙公司	5 000 万元	20%	2 000 万元	2 500 万元	1 700 万元

想一想：比较一下甲、乙两家公司的经济效益哪一家更高？为什么？

(二) 提高经济效益的途径

提高企业经济效益，无论是对企业、国民还是国家，都具有十分重要的意义。

对企业来说：企业经济效益是企业一切经济活动的根本出发点。提高企业经济效益，有利于增强企业的市场竞争力。企业要发展，必须降低劳动消耗，以最小的投入获得最大的效益。只有这样，才能在市场竞争中不被淘汰，获得发展。

对国民来说：提高经济效益，才能充分利用有限的资源创造更多的社会财富，满足人民日益增长的物质需求。

对国家和社会来说：提高经济效益，搞好国有大中型企业，才能增强综合国力，巩固公有制的主体地位，发挥社会主义制度的优越性。

提高企业经济效益，就是要降低企业的生产成本，以最小的投入获得最大的产出。在具体生产经营活动中，提高经济效益的途径主要有以下几种：

1. 以市场为导向，制定科学的经营策略

市场需求日新月异，市场竞争日趋激烈，只有不断生产出适合用户需求的产品，才能给企业带来经济效益。因此，企业要研究市场，坚持以市场为导向，制定科学的经营策略，做到产销对路。



2. 注重科技的作用，提升自主创新的能力

“科学技术是第一生产力”，创新是企业的生命之源。建设创新型国家，实施自主创新的 国家发展战略应体现在企业行为上。企业应成为创新决策的主体、研发投入的主体、科研组织的主体和成果转化的主体。通过提高企业自主创新能力，推动科技的进步，提高企业的经济效益。在党的十九大报告中强调指出，创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。我们要加强国家创新体系建设，强化战略科技力量，深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对中小企业创新的支持，促进科技成果转化。

3. 改善管理，提升企业管理水平

管理出效率，管理出人才，管理是企业永恒的主题。企业只有实行科学严格、富于人性化的管理，才能节约企业生产与经营中的劳动消耗，有效地利用人力、物力等各种资源，进而提高企业的经济效益。

知识链接

诚信是企业经营管理的黄金规则，这既是企业盈利的法宝，也是现代文明的基石和标志。企业是否诚信经营，关系到企业成败。“诚”是企业聚心之魂，“信”是企业立足之本，诚信经营是一个企业从事经营活动的基本准则，是企业的生存之道。企业的信誉和形象是一种无形资产，它渗透在企业经营和管理的每一个环节，通过产品和服务在市场上形成企业的竞争优势，提升企业的竞争力。企业若不诚信经营，必将受到市场和消费者的抵制，违法者还要受到法律的制裁。

4. 提高质量，树立良好的企业信誉和形象

企业要讲究质量，树立良好的品牌形象。质量是企业的生命，是企业生存和发展的关键。企业要把质量放在第一位，以质量求生存，以质量求发展。企业的员工要树立质量第一的观念，严把质量关，不粗制滥造，不以次充好，把优质产品奉献给消费者，质量为先，铸造企业品牌。

案例精选

“全连接”打开新世界——华为技术领跑全球通信产业

企业是信息技术创新的关键主体，深圳华为技术有限公司作为我国乃至全球通信行业的领跑者，近年来在技术创新、管理创新等关键环节走出了一条与众不同的发展道路。

1. 技术创新：“傻功出精品”

2014年，华为投入研发经费达408亿元。如果拿这些钱去做房地产或者存放在

银行，都比做研发来得稳妥——要知道，研发投入是高风险高投入的事业，成功的概率不足一半，而华为就是凭借这么一股“傻劲儿”，苦练内功，为技术创新、产品创新注入了最为持久的动力。2017年度，中国企业研发投入前15强中，华为以103.63亿欧元的研发投入名列榜首。

2. 产品创新：从乌龟到大象

“认定目标，心无旁骛，经得起诱惑。不投机，不取巧，不拐大弯，爬行着满足客户的需求，爬行着赚小钱。爬着，行着，追着，赶着，这只龟就超越了兔子，就变成了一只大象。”这是华为大力弘扬的“乌龟精神”。在产品开发上，坚持以客户需求为导向进行微创新。在华为创立之初，就喊出“小改进，大奖励；大建议，只鼓励”的务实口号，在产品生产方面坚持微创新。尽管当时产品还不是很完善，但只要一出现故障，华为的工程师就会尽快赶到现场进行处理。有时设备安装开通后，工程师还在现场守护，以便出现问题时及时排除；短则几天，最长达几个月，等设备稳定后才撤走。据估计，近30年里，华为面向客户特定需求的产品微创新数以万计。正是由于跟客户不断、频繁地沟通，持续进行产品改进，才造就了华为这只产品创新的“大象”。

3. 管理创新：奋斗者有其股

华为将员工分为三类：第一类是普通劳动者，这些人应该按法律法规相关报酬条款，保护他们的利益，这是对普通劳动者的关怀；第二类是一般的奋斗者，对这类人应给予理解；第三类是卓有成效的奋斗者，他们要分享公司的利润。华为需要这些人，就是要以奋斗者为本，不让有为者吃亏，让奋斗者获得回报。分享利润的方式就是奖金与员工持股。1990年，华为第一次提出内部融资、员工持股的概念。当时参股价格每股1元，以税后15%股权分红；到今天，华为有将近8万股东，甚至许多外籍员工也都加入到了股东的行列中来，而公司的创始人却只持股1.42%，绝大多数股份都分散到了员工手中。正是这种极具创新性的股权激励手段，塑造了华为“胜则举杯相庆，败则拼死相救”的奋斗者文化，将员工的利益与公司利益紧紧捆绑在一起。

分析：企业是中国市场经济的主体，也是中国经济自主创新的主体。华为成功的秘诀就是始终坚持以市场为导向，把创新融入华为的企业文化中，以人为本，“客户至上”，一如既往地推进自己的技术革新，这也是企业家职业精神的体现。它的崛起，开辟了一条中国特色的高新技术企业创新发展之路，陆续涌现出一个又一个“华为管理模式”企业。

5. 加强培训，提高企业员工的素质

人是生产力的第一要素，企业提高经济效益的途径和方法是由企业员工实施的，从适销对路产品的研发、技术的创新到管理水平的提高都离不开高素质的劳动者。所以，人才是企业经济效益提高的最关键因素。正如国家主席习近平所说：“面对日趋激烈的国际竞争，一个国家发展能否抢占先机、赢得主动，越来越取决于国民素质特别是广大

劳动者素质。要实施职工素质建设工程，推动建设宏大的知识型、技术型、创新型劳动者大军。”企业也只有强化人力资源开发与管理，提高劳动者思想道德、科学文化、管理和技术等综合素质，变人力资源为人才资源，才会使企业在激烈的竞争中立于不败之地。

思考探究

一家世界 500 强企业的董事长曾说：“如果你把我们的资金、厂房及品牌留下，把我们的人带走，我们的公司会垮掉；相反，如果你拿走我们的资金、厂房及品牌，而留下我们的人，十年内我们将重建一切。”

想一想：请谈谈你是如何理解这段话的？

做新时代的就业者和创业者

（一）劳动最为光荣

1. 劳动创造人类文明

劳动是人类文明进步的源泉，劳动创造世界。劳动是劳动者的脑力和体力的支出，是物质财富和精神财富的创造活动。劳动创造了人类，创造了人类社会几千年的文明。劳动不断地提高着人类自身的生理素质和心理素质，促进着人类的成长和发展。

2. 劳动编制幸福生活

劳动者通过诚实劳动、合法经营而获得报酬，用以购买各种生活用品和服务，满足生活需要。不管时代怎样变化，劳动都是通向成功的必由之路，是托起一切梦想的坚实底座。每个劳动者，只要勤于学习，踏实劳动，在工作上兢兢业业、精益求精，就能够在平凡的岗位上干出一番不平凡的业绩，创造自己的幸福生活。

案例精选

平西乡勤业村的邢艳玲是一名普通的农家妇女，年过五十的她并没有赋闲在家，而是靠自学的技术带领全村妇女在农闲时从事草编工艺创收，成为引领致富的女能人。

几年前的邢艳玲和其他的农村妇女一样，春种秋收冬藏，年过半百的她基本不再参加繁重的体力劳动，但是勤快要强的性格让她总想着要做点什么。2016年，邢艳玲通过吉林省四平市铁西区妇联的宣传指导活动，接触到草编这一行业，由于它的原材料就是身边常见的玉米叶子，当地就有丰富的资源，在自己家就可以编织加工，适合像她这样有空闲时间的农村妇女从事，邢艳玲决定把这门技术学到手。在有关部门的介绍和帮助下，她远赴山东学习用玉米叶、蒲草等材料编织工艺品的技术。

草编是手工艺生产，必须有一定的资金投入和足够的人手才能批量生产。学成归来的邢艳玲为此拿出家中积蓄和向亲友筹集来的资金，动员村上的姐妹们一起参加编织生产。最初也有一些姐妹不太支持，邢艳玲就带着自己用玉米叶编出来的包上门介绍，看到玉米叶还能编出这样美观实用的产品，村里许多的姐妹开始加入她的草编队伍。

有了足够的人手和资金，邢艳玲很快建起了“莹莹草编工艺品厂”。她进一步考察市场、钻研技术，根据市场需求增加草编制品品种并开发串珠制品。工厂不仅能生产摆件、挂饰等精美工艺品，还能生产屏风、桌椅等有实用价值的生活用品。办厂三年来，厂区面积已发展至2000平方米，人手也从最初的几个人发展到现在的数百人。产品通过门店代售和客户订单，不仅销往全国还远销海外，每年利润在20万元左右。

分析：幸福不可能空谈得来，也不可能坐享其成，它需要实实在在的努力，靠自己的双手去拼搏。劳动的结果不仅是为了改善自己的生活条件，劳动的这种经历本身也是一种幸福的体验。如果我们能把个人的奋斗目标与周围的社会环境结合起来，在社会变革中实现自己的人生价值，就会更有成就感。

3. 劳动没有高低贵贱之分

三百六十行，行行出状元。随着时代的发展，社会分工越来越细，各个行业的劳动者，都在依靠自己辛勤的劳动创造社会财富。劳动没有高低贵贱之分，不论是脑力劳动还是体力劳动，不论是简单劳动还是复杂劳动，只要能为社会做贡献，都是光荣的、崇高的、伟大的、美丽的。



案例精选

在两分半时间内，你能做什么？合肥南动车运用所地勤机械师张佩告诉你，他可以安全检查近千个动车组件。

近日，合肥南动车运用所地勤机械师张佩备战技能大比武，快速检查动车组件的短视频火爆了网络，还上了微博热搜。

熟能生巧，张佩在经历了长期工作后，才能娴熟、快速地掌握每一个零件的位置，做到保质保量，快速完成。

张佩快进般的检查动作，有些“魔幻”的步伐，让不少网友大呼“厉害了，我的高铁小哥”。

张佩1991年出生，是一名标准90后。2015年来到合肥南动车运用所，长期在地勤一线工作，也是一名党员。

一列动车组有16个转向架以及裙板、跨接电缆等。日常工作中，张佩和他的同事们需要一直保持这种高强度的检查作业；在检查过程中，他们需要看到动车组每一个零部件的状态。

一列动车组由4人组成的作业组负责日常检查,要高效安全地在40分钟内完成动车组裙边、车底检查,并用摄像手电筒全程拍摄检查过程。

在春运高峰期间,为了保证动车组安全准时上线,每个作业小组需要在夜间检修6组左右的动车组,人均步行30 000步以上。

这么快速的检查,能否确保安全不遗漏?对于这些动车地勤机械师来说,可谓安全责任“大于天”。

张佩所在的地勤小组主要负责日常的动车来库后检查工作,他们是动车安全的第一道“把关人”。他们需要在规定时间内,检查动车部件是否有问题。

据了解,动车上每一个机械部件都有“防松标记”,这是判断是否有问题的快速识别方式。

遇到螺丝部件,在看到标识对齐与否后,还需要“拧一下”确保没有松动。标识不清晰时,需要及时检查后再次标识。

在完成检查后,他们还需要将遇到的情况记录并反馈给维修组进一步处理。

动车的日常检查是一项复杂、紧张但又需要细致、认真地对待的工作。在这些工作人员中,还有很多像张佩一样的“高铁人”在默默地付出着。

分析:我们要树立职业平等的观念,职业本身没有高低贵贱之分。不管从事什么样子的工作,只要能能够求真务实、踏实肯干,即使在平凡的工作岗位上也能实现自己的价值。作为一名普通的劳动者,相信我们也能为中国复兴贡献自己的力量。

(二) 锻造高素质的就业者

劳动者素质的高低无论对国家、对企业还是对个人都有着非常重要的影响。从我国的现实情况来看,虽然我国人力资源丰富,但整体素质不高,不能完全满足社会主义现代化建设的需要。这就需要我们正视现实,从为实现“两个一百年”的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦的战略高度,增强劳动者的责任感和紧迫感,锻造企业需要的高素质就业者。中等职业学校的学生无疑是未来产业大军中的中坚力量,他们素质的高低在很大程度上会影响“中国创造”质量的优劣,要成为新时代高素质的就业者,应该从如下几方面做出努力。

1. 树立远大职业理想,制定科学的职业生涯规划

理想是前进的方向,是心中的目标。人生发展的目标是通过职业理想来确立的。俄国作家托尔斯泰曾说过:“理想是指路的明灯,没有理想就没有坚定的方向;没有方向,就没有生活。”同学们在现阶段的学习生活中也已经深切地感受到,一旦学习目的不明确,学习的热情就会降低,学习的效果就不明显。因此,有明确的、切合实际的职业理想是非常重要的。但是仅仅有目标还是远远不够的,还需要有科学的职业生涯规划,并努力付诸行动。

知识链接

职业生涯规划是指个人与组织相结合,在对一个人职业生涯的主客观条件进行测定、分析、总结的基础上,对其兴趣、爱好、能力、特点进行综合分析与权衡,结合时代特点,根据其职业倾向,确定其最佳的职业奋斗目标,并为实现这一目标做出行之有效的安排。简言之,职业生涯规划,是指个人对自己的职业选择与发展进行设计、执行、评估、反馈和修正的过程。职业生涯规划是一个人对一生的工作、生活、家庭及社会等目标所做的妥善安排与计划,用以追求理想之人生。一般来说,一个系统的职业生涯规划应当包括职业定位、目标设定和通道设计三个要素。

2. 培养职业道德情操,养成良好的行为习惯

职业道德行为是从业者在一定的职业道德知识、情感、意志、信念支配下采取的自觉活动,它要求把职业道德原则和规范贯彻落实到职业活动之中,养成良好的职业行为习惯,做到言行一致,知行统一,进而形成高尚的职业道德品质,达到崇高的职业道德境界。俗话说:“人无德不立,国无德不兴”,良好的职业道德修养是一个事业能否成功的关键。我国对劳动者的职业道德基本要求是:爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。中职生在上岗前要深刻领会职业道德的内涵,增强成为一名高素质就业者的责任感与使命感,牢固树立为人民服务的思想信念,从工作中的点点滴滴做起,从身边的每件小事做起,从细节做起,积善成德,养成良好的行为习惯。

知识链接

《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》规定了各行各业都应共同遵守的职业道德的五项基本规范,即“爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会”。其中,服务群众是社会主义职业道德的核心规范,它是贯穿于全社会共同的职业道德之中的基本精神。社会主义职业道德的基本原则是集体主义。因为集体主义贯穿于社会主义职业道德规范的始终,是正确处理国家、集体、个人关系的最根本的准则,也是衡量个人职业行为和职业品质的基本准则,是社会主义社会的客观要求,是社会主义职业活动获得成功的保证。

3. 学好专业知识,提升专业技能

建设社会主义现代化强国,不仅需要多多益善的能工巧匠、行业精英,更需要包括融知识型、技术型和创新型为一体的就业大军在内的全民族文明素质的提升。中等职业技术学校的学生作为就业大军中的重要一支,不仅要学好专业知识,掌握扎实的理论基础,为将来的技术创新奠定坚实的基础,还要积极参加社会实践实训活动,培养动手能力,为成为一名高素质就业者和实用技能型人才做好准备。

知识链接

“工匠精神”的基本内涵包括敬业、精益、专注、创新等方面的内容。

其一，敬业。敬业是从业者基于对职业的敬畏和热爱而产生的一种全身心投入的认认真真、尽职尽责的职业精神状态。中华民族历来有“敬业乐群”“忠于职守”的传统，敬业是中国人的传统美德，也是当今社会主义核心价值观的基本要求之一。

其二，精益。精益就是精益求精，是从业者对每件产品、每道工序都凝神聚力、精益求精、追求极致的职业品质。所谓精益求精，是指已经做得很好了，还要求做得更好，“即使做一颗螺丝钉也要做到最好”。正如老子所说，“天下大事，必作于细”。能基业长青的企业，无不是精益求精才获得成功的。

其三，专注。专注就是内心笃定而着眼于细节的耐心、执着、坚持的精神，这是一切“大国工匠”所必须具备的精神特质。从中外实践经验来看，工匠精神都意味着一种执着，即一种几十年如一日的坚持与韧性。德国除了有人们耳熟能详的奔驰、宝马、奥迪、西门子等知名品牌之外，还有数以千计普通消费者没有听说过的中小企业，它们大部分“术业有专攻”，一旦选定行业，就一门心思扎根下去，心无旁骛，在一个细分产品上不断积累优势，在各自领域成为“领头羊”。

其四，创新。“工匠精神”强调执着、坚持、专注甚至是陶醉、痴迷，但绝不等同于因循守旧、拘泥一格的“匠气”，而是有着追求突破、追求革新的创新内蕴。这意味着，工匠必须把“匠心”融入生产的每个环节，既要职业有敬畏、对质量够精准，又要富有追求突破、追求革新的创新活力。

4. 培养自学能力，树立终身学习的理念

当今社会，科学技术日新月异，知识不断更新，市场竞争也日趋激烈，这就要求从业者树立终身学习的理念，“活到老，学到老”，善于把握职业发展趋势和最新动态，掌握先进职业理念和操作方法，自主学习新的职业技能，不断更新知识结构，并在实践中善于发现问题，创造性地解决问题，绘出自己的精彩人生。

（三）培养新时代的创业者

“大众创业、万众创新”的春风已经吹遍了神州大地，中等职业学校的学生一定要把握好当前的大好形势，努力提升自己的创业素质和能力，为自己将来创业做好准备。那么，创业者需要具备哪些素质呢？从我国的创业环境来看，创业者应具备三大素质，即心理素质、身体素质以及知识和能力素质。创业者的这三大素质，简单来说，就是要智商够、情商高、耐挫折性强。智商够就会乐于学习和工作；情商高就会人际关系广泛；耐挫折性强就能够勇于承担风险。具体来讲主要包括以下几个方面：



做新时代的创业者

1. 动机

动机，即为什么要创业。俗话说：种瓜得瓜，种豆得豆。我们为什么要创业？是为了体面就业，改善家庭生活条件，还是为了更好的生活？是为了实现自身价值获得成功满足感，还是为了获得独立自由？这是作为一个创业者首先要明确的。

2. 诚信

诚信，即创业立足之本。市场经济已进入诚信时代，作为一种特殊的资本形态，诚信日益成为企业的立足之本与发展源泉。创业者的品质决定着企业的市场声誉和发展空间。不守诚信必失长久之利；反之，则能以良好口碑带来滚滚财源。

3. 自信

自信，即创业的动力。人的意志可以发挥无限力量，可以把梦想变为现实。对创业者来说，信心就是创业的动力。要对自己有信心，对未来有信心，要坚信成败并非命中注定而是全靠自己的努力，更要坚信自己能战胜一切困难。

4. 勇气

勇气，即视挫败为成功之基石。失败的结果或许令人难堪，但是在失败过程中所累积的经验与教训，都是缔造下一次成功的基石，创业的过程就是在不断的失败中跌打滚爬。只有在失败中不断积累经验财富、不断前行，才有可能到达成功彼岸。

5. 领袖精神

领袖精神是创业的无形资产。企业文化被称作企业灵魂和精神支柱。而企业文化精髓就是创业者的领袖精神，这是凝聚员工的一笔“不可复制”的财富，更是初创企业生存和发展的关键。对创业者来说，注重塑造领袖精神，远比积累财富更重要，因为财富可在瞬间赢得或失去，但领袖精神永远是赢得未来的无形资产。

6. 健康

健康是身体、心理和社会适应的一种完好状态。没有健康的身体，你将无法兑现自己对企业的承诺。

7. 社交能力

在当今提倡合作双赢的时代，过去那种单枪匹马的创业方式已越来越不适应时代需求。扩大社交圈，通过朋友圈掌握更多信息、寻求更大发展，日益成为成功创业的捷径。

8. 合作能力

趋利避害形成合力，有一个良好的创业团队是关键。大家在一起创业，分享各自的知识经验，同时也避免了很多创业“雷区”。

9. 魄力

魄力，即该出手时就出手。创业往往是风险与机会并存。创业者必须善于发现新生事物，并对新生事物有着强烈的探求欲，还必须敢于冒险。

10. 敏锐眼光

敏锐眼光，即识时务者终为俊杰。生意场上，眼光起决定性作用。很多资金不多的小创业者，都是依靠准确抓住某个不起眼的信息才挖到“第一桶金”的。

案例精选

在日本某店铺有一个店员，名叫岛村芳雄。一天，他在街上散步时，发现女性们除了手上拿着自己的皮包以外，还都提了一个纸袋，这是买东西时商店赠给她们装东西用的。他经过认真思索认为纸袋一定会流行起来，接着他又参观了做纸袋的工厂，工人非常繁忙。他毅然决定大干一番。你猜猜，他选择了什么，是纸袋加工？还是纸袋印刷？都不是。他想：“将来纸袋一定会风行一时，做纸袋绳索生意是错不了的。”这样，他辞去了原来的店员工作，立即注册创立了一个小公司，开始了经营绳索的业务，靠着他那善于把握机遇、捕捉信息的能力以及良好的经营管理能力，他获得了成功，成为日本著名的企业家。

分析：有些商品看似不起眼，实际蕴含着很广阔的市场。在创业初期，我们要认真做好市场调查，用敏锐的眼光进行分析，也许小产品可以做成大买卖，新产品可以做成强品牌。关键是要开动脑筋，抓住商机。在符合时代要求的情况下，想别人不敢想的，做别人不敢做的。

11. 创新精神

创新精神是创业成功的“维生素”。在竞争激烈的市场中，缺乏创新的企业很难站稳脚跟，改革和创新永远是企业活力与竞争力的源泉。

发展建议

专家建议：了解了企业的生产与经营过程后，可以进一步在社会中实践经营与管理，进而将来可以尝试创业。

反观自我：_____

第三节 个人收入和理财

知识探索

收入、分配、税收和理财，关系到千家万户，与我们的生活息息相关。那么，当前我国的个人收入由哪几部分构成？实行什么样的分配制度？我们为什么要纳税？我们应该如何理财？这些问题构成了本节需要解决的主要问题，希望通过本节的学习，同学们能够深刻领悟到社会主义分配制度的优越性，增强依法纳税的光荣感和自豪感，树立科学的理财意识，为融入社会做好准备。

一 个人收入与分配

(一) 家庭的多元收入

改革开放之后，伴随着我国产业结构和就业结构的不断变化，城乡居民的收入结构也日益多元化。目前我国城乡居民的可支配收入主要由以下四部分构成。

1. 工资性收入

工资性收入是指就业人员通过各种途径获得的全部劳动报酬，包括所从事的主要职业的工资以及从事第二职业、其他兼职和零星劳动得到的其他劳动收入。它包括计时工资、计件工资、奖金、津贴和补贴、加班工资以及特殊情况下支付的工资等。“工资”是劳动者劳动收入的主要组成部分。

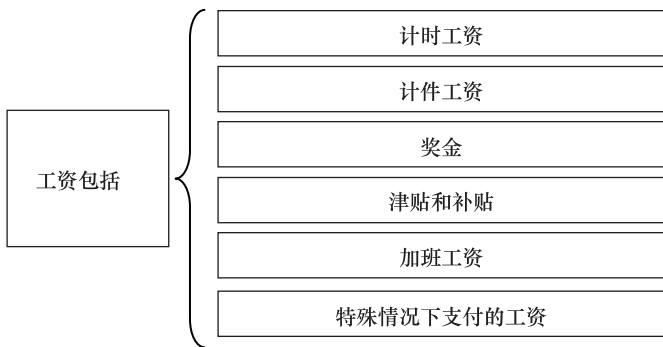


图 1-4 工资性收入

2. 经营性收入

经营性收入是指纳税人通过经常性的生产经营活动而取得的收益，即企业在销售货物、提供劳务以及让渡资产使用权等日常活动中所产生的收入。它通常表现为现金流入、其他资产的增加或负债的减少。

3. 财产性收入

财产性收入，也称资产性收入，是指通过资本、技术和管理等要素参与社会生产和生活活动所产生的收入，即家庭拥有的动产（如银行存款、有价证券）和不动产（如房屋、车辆、收藏品等）所获得的收入。它包括出让财产使用权所获得的利息、租金、专利收入以及财产营运所获得的红利收入、财产增值收益等。

4. 转移性收入

转移性收入是指国家、单位、社会团体对居民家庭的各种转移支付和居民家庭间的收入转移。它包括政府对个人收入转移的离退休金、失业救济金、赔偿金等；单位对个人收入转移的辞退金、保险索赔、住房公积金、家庭间的赠送和赡养等。

如表 1-9 所示为我国 2017 年上半年城乡居民收支主要数据。由表可见，随着我国经济的不断发展，在城乡居民的可支配收入中，财产性收入和转移性收入相对来说增长较快，这使得工资性收入在城乡居民整个家庭收入中所占的比例呈下降趋势，但就目前来看，工资性收入在城乡居民家庭收入中依然占据主导地位。

表 1-9 2017 年上半年城乡居民收支主要数据

指标		水平（元）	增长率（%）
城镇居民人均可支配收入		18 322	8.1
按收入来源分	工资性收入	11 205	7.5
	经营净收入	2 149	7
	财产净收入	1 802	8.4
	转移净收入	3 166	10.5
农村居民人均可支配收入		6 562	8.5
按收入来源分	工资性收入	2 980	9.1
	经营净收入	2 080	4.5
	财产净收入	173	9.9
	转移净收入	1 329	13.5

（二）收入与分配

1. 我国现行的分配制度

我国现阶段实行的是以按劳分配为主体，多种分配方式并存的分配制度。

在公有制经济中，在对社会总产品做了各项必要扣除之后，以劳动者向社会提供的劳动（包括劳动数量和质量）为尺度来对个人消费品进行分配，多劳多得，少劳少得。通过按劳分配把劳动者的个人收入和劳动成果结合在一起，有利于调动劳动者的积极性和创造性，激励劳动者不断进取，提高劳动技能，提供优质高效的劳动，促进社会生产的发展。

其他的分配方式主要指按个体劳动成果分配和按生产要素贡献分配。按个体劳动成果分配是指个人占有生产资料、独立从事个体劳动和个体经营活动获得的收入。按生产要素贡献分配是指劳动、资本、技术和管理等生产要素按贡献参与分配。通过多种分配方式，承认生产要素在物质财富生产中的作用，保护生产要素所有者的合法权利，并根据其生产要素的多少给予相应的报酬，才能调动各种要素所有者的积极性和创造性，使他们向社会提供数量更多质量更优的生产要素，从而推动社会发展。

我国当前实行的以按劳分配为主体，多种分配方式并存的分配制度是由我国现阶段生产力的发展水平决定的，也是由我国以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构决定的，这就决定了当前我们的分配制度既不能实行过去的“平均主义”，也不能实行未来的“按需分配”。



思考探究

小吴的爸爸是一家国有企业的总工程师，每月有工资，年终有奖金；妈妈在一家

外资企业做财务工作，去年涨了工资；姑姑是农民，除了承包集体土地种植蔬菜外，兼营蔬菜收购和运输，收入也有所增长；二叔开了一家个体杂货店，虽然忙些累些，可收入不少；三叔与他人合办了一家服装厂，自己直接经营，去年的税后收入比小吴爸爸妈妈的收入总和还高出一倍。

想一想：小吴的爸爸和姑姑分别主要按什么方式取得收入？这则案例反映了我国目前的收入分配方式有什么特点？

2. 正确处理效率与公平的关系

坚持效率原则，就是要大力发展生产力，坚持把劳动者的劳动贡献和劳动报酬紧密结合起来，按各种生产要素参与收入分配。要打破平均主义，激励劳动者和建设者的积极性，鼓励人们多劳动、多积累。

坚持公平原则，就是要防止分配不公，避免个人收入差距过分悬殊。收入分配的公平主要是指收入的分配相对合理，投入同样的劳动和生产要素，应当获得大致相同的收入，社会成员之间收入差距应该得到有效控制，不应损害社会稳定。但收入分配的公平与平均是有着本质区别的，平均主义是完全不考虑生产活动中的劳动和生产要素的投入和贡献，人人均等。同时，我们还要注意坚持收入分配中的公平原则，也要反对收入分配中的平均主义。

在社会主义市场经济条件下，效率与公平是辩证统一的。一方面，效率是公平的物质前提。只有在发展生产力、提高经济效益、增加社会财富的基础上，社会公平才能逐步实现。另一方面，公平是提高经济效益的保证。只有分配公平，才能维护劳动者权益，激发劳动者发展生产、提高效率的积极性。

党和政府历来非常重视分配的问题，在党的十九大报告中明确指出：“坚持按劳分配原则，完善按要素分配的体制机制，促进收入分配更合理、更有序。鼓励勤劳守法致富，扩大中等收入群体，增加低收入者收入，调节过高收入，取缔非法收入。坚持在经济增长的同时实现居民收入同步增长，在劳动生产率提高的同时实现劳动报酬同步提高。拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道。履行好政府再分配调节职能，加快推进基本公共服务均等化，缩小收入分配差距。”

思考探究

最低工资标准是指劳动者在法定工作时间或依法签订的劳动合同约定的工作时间内提供了正常劳动的前提下，用人单位依法应支付的最低劳动报酬。最低工资标准一般采取月最低工资标准和小时最低工资标准两种形式，月最低工资标准适用于全日制就业劳动者，小时最低工资标准适用于非全日制就业劳动者。一般包括奖金和一些补贴。最低工资标准每两年至少调整一次。

2017年9月1日调整后，北京市最低工资标准为每月2000元，非全日制从业人

员小时最低工资标准为每小时 22 元；非全日制从业人员法定节假日小时最低工资标准每小时为 52.6 元。

想一想：请调查一下你所在的地区最低工资标准是多少？

二 税收与依法纳税

（一）税收

1. 税收的含义

税收是国家为满足社会公共需要，凭借公共权力，按照法律所规定的标准和程序，参与国民收入分配，强制地、无偿地取得财政收入的一种方式。它是国家取得财政收入最为普遍、最为可靠的形式。



2. 税收的特征

税收作为政府筹集财政收入的一种规范形式，具有区别于其他财政收入形式的特征。税收的特征可以概括为强制性、无偿性和固定性。

（1）强制性。税收的强制性是指国家凭借其公共权力以法律、法令形式对税收征纳双方的权利（权力）与义务进行规范，依据法律进行征税。我国宪法明确规定我国公民有依照法律纳税的义务。纳税人必须依法纳税，否则就要受到法律的制裁。税收的强制性主要体现在征税过程中。

（2）无偿性。税收的无偿性是指国家征税后，税款一律纳入国家财政预算，由国家统一分配，而不直接向具体纳税人返还或支付报酬。税收的无偿性是从个体纳税人角度而言的，其享有的公共利益与其缴纳的税款并非一一对等。但就纳税人的整体而言则是对等的，政府使用税款的目的是向社会全体成员包括具体纳税人提供社会公共产品和公共服务。因此，税收的无偿性表现为个体的无偿性、整体的有偿性。

（3）固定性。税收的固定性是指国家征税之前预先规定了统一的征税标准，包括纳税人、征税对象、税率、纳税期限、纳税地点等。这些标准一经确定，在一定时间内是相对稳定的。

知识链接

税收的固定性包括两层含义：第一，税收征收总量的有限性。由于预先规定了征税的标准，政府在一定时期内的征税数量就要以此为限，从而保证税收在国民经济总量中的适当比例。第二，税收征收具体操作的确定性。即税法确定了征税对象及征收比例或数额，具有相对稳定、连续的特点。既要求纳税人必须按税法规定的标准缴纳税额，也要求税务机关只能按税法规定的标准对纳税人征税，不能任意降低或提高。

当然，税收的固定性是相对于某一个时期而言的。国家可以根据经济和社会发展的需要适时地修订税法，但这与税收整体的相对固定性并不矛盾。

税收的三个特征是统一的整体，相互联系，缺一不可。无偿性是税收这种特殊分配手段本质的体现，强制性是实现税收无偿征收的保证，固定性是无偿性和强制性的必然要求。三者相互配合，保证了政府财政收入的稳定。三者的关系如图 1-5 所示。

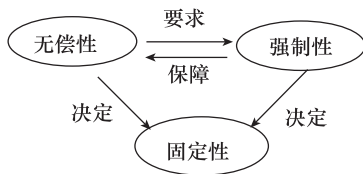


图 1-5 税收特征的关系

3. 税收的作用

我国是社会主义国家，国家利益、集体利益和个人利益在根本上是一致的，我国的税收是“取之于民、用之于民”的新型税收。税收作为国家参与社会分配的重要形式，在我国社会主义市场经济的运行中发挥着重要作用。

(1) 税收是组织国家财政收入的基本形式。在社会主义市场经济条件下，税收是我国财政收入的主要形式。由于税收具有强制性、无偿性、固定性的特征，因此它使我国财政收入建立在及时、稳定、可靠的基础上，成为国家满足公共需要的主要财力保障。

(2) 税收是调控经济的重要杠杆。在社会主义市场经济条件下，市场对资源配置起主导作用，但市场配置资源，也有它的局限性。为弥补市场的缺陷，政府必须对经济进行必要的调节，而税收就是一种重要的调节手段。国家根据不同的市场形势直接采取不同的税收调节政策。



知识链接

民政部公布的《2016 年社会服务发展统计公报》显示，截至 2016 年底，全国 60 岁及以上老年人口共计 23 086 万人，占总人口的 16.7%，其中 65 岁及以上人口 15 003 万人，占总人口的 10.8%，超过国际老龄化标准。我国对养老机构实行税收优惠政策。养老服务机构税收优惠政策涉及增值税、房产税、城镇土地使用税、企业所得税、个人所得税以及耕地占用税。

(3) 税收是调节社会分配的重要手段。在市场经济条件下，由于个人素质和所处经济条件的差异，必然会出现收入分配上的差距。通过开征个人所得税、遗产税等，可以适当调节社会成员之间收入水平的差距，缓解社会分配不公的矛盾，保证社会公平的实现。

（二）个人所得税

我国的税种较多，下面我们只介绍一种与我们日常生活息息相关的税种——个人所得税。个人所得税是国家对个人取得的各项收入征收的一种所得税，是我国税收的重要组成部分，也是实现社会公平的有效手段。凡在中国境内有住所，或者无住所而在中国境内居住满一年的个人，从中国境内和境外取得收入的，以及在中国境内无住所又不居住或者无住所而在境内居住不满一年的个人，从中国境内取得收入的，均为个人所得税的纳税人。

我国的个人所得税，按应纳税项目的不同，分别实行超额累进税率和比例税率。实行超额累进税率，纳税人所得越高，税率越高；所得越低，税率越低。



知识链接

2018年3月25日，财政部部长刘昆在中国发展高层论坛上表示，今年财政部将改革个税制度，根据居民基本消费水平变化，合理提高基本减除费用标准。这是刘昆在担任财政部部长后在国际大型论坛上的首次亮相。

刘昆表示，中国将建立综合和分类相结合的个人所得税征管制度。优化税率结构，完善税前扣除，规范和强化税基，加强税收征管，充分发挥个人所得税的调节作用。

（三）依法纳税

纳税人是税法上规定的直接负有纳税义务的单位和个人。纳税人是缴纳税款的主体，可以是法人，也可以是自然人。在社会主义条件下，每个公民在享受国家提供各种服务的同时，必须承担相应的义务。纳税不仅光荣，更是守法的体现。

依法纳税是纳税人承担社会责任的体现。纳税人为国家、为社会缴纳的税金越多，说明对国家的贡献就越大，体现的个人社会价值就越大。同时，依法纳税也是公民的基本义务。只有人人自觉守信、诚实纳税，才能为国家经济的持续健康发展、社会的稳定以及人民生活水平的提高提供财力保障，才能使广大人民群众分享社会发展和经济增长的丰硕成果。

随着社会主义市场经济的发展和完善，公民的纳税意识不断增强。可是，在现实生活中，仍然存在着违反税法现象，如偷税、欠税、骗税和抗税行为。

1. 逃税

逃税是指纳税人故意违反税收法规，采用欺骗、隐瞒等方式逃避纳税的违法行为。如为了少缴纳税款或不缴纳税款，有意少报、瞒报应税项目以及销售收入和经营利润；有意虚增成本、乱摊费用，缩小应纳税所得额；转移财产、收入和利润；伪造、涂改、销毁账册票据或记账凭证等。



案例精选

2018年3月,宁夏地税局稽查局对宁夏英力特房地产开发有限公司2011年1月1日至2015年12月31日期间涉税情况进行了检查,查实该纳税人少申报缴纳地方教育费附加178 687.87元、水利建设基金109 564.57元、城镇土地使用税32 853.16元、印花税1 887.60元、土地增值税482 903.06元、企业所得税3 111 786.66元、个人所得税34 727.45元。以上查补税费合计3 952 410.37元。

根据《中华人民共和国税收征收管理法》等相关规定,企业上述行为被定性为逃税,除追缴少缴纳的税款外,并处以百分之五十的罚款。同时对该公司未按规定申报缴纳的城镇土地使用税、印花税、土地增值税、企业所得税,从滞纳税款之日起按日加收万分之五的滞纳金。

分析:对于企业的逃税漏税行为是可以预防的。首先是要让企业正确理解税收的构成,在年初就要合理规划并做好预算。其次是要加强企业与税务部门的沟通。再次是严格要求会计人员要规范操作,提高他们的法律意识。

2. 欠税

欠税是指纳税人、扣缴义务人超过征收法律法规规定或税务机关依照税收法律、法规规定的纳税期限,未缴或少缴税款的行为。

案例精选

据国家税务总局披露,2017年全国各级税务机关共计公布税收违法“黑名单”4 228件,同比增长近2倍;推送多部门联合惩戒6.42万户次,同比增长153%。同时,2017年税务部门加强与各部门的协同监管及联合惩戒。各级税务机关按照备忘录规定将全部税收违法“黑名单”案件当事人列入纳税信用D级范围,依法采取更严格的发票管理、出口退税审核和税收检查等措施,同时将重大税收违法案件当事人信息提供给参与联合惩戒的部门。截至2017年底,共有1 551人次欠税人被公安部门阻止出境,4万余户“黑名单”当事人在融资授信、政府采购、土地供应、发行债券等方面受到相关部门的限制。一处失信、处处受限的联合惩戒威慑力得到体现。

分析:企业欠税是个比较难解决的问题。作为国家,能够理解许多企业本身营利就少,经营困难。所以,最近几年国家出台许多政策进行减免。不过,作为企业也要注意认真学习国家新的法规条例,建立管理目标责任制,严格按照国家的要求进行缴税。

3. 骗税

骗税是指纳税人用假报出口等虚构事实或隐瞒真相的方法，经过公开的合法的程序，利用国家税收优惠政策，骗取减免税或者出口退税的行为。

4. 抗税

抗税是指纳税人以暴力、威胁等手段拒不缴纳税款的行为。拒绝接受税务机关检查，威胁、围攻、殴打税务人员等行为，也属于抗税。

思考探究

甲乙丙丁四人共同开办了一家企业，为了多挣些钱，他们在税收上打起了歪主意。

甲说：“我们安排会计，做两套账。一本是内部账，一本外部账，多隐瞒收入，发票尽量少开，能不开就不开。”

乙说：“拖，拖死他，来了就说没钱。”

丙说：“把职工名册改一下，弄一些残疾证，来骗点税收优惠。”

丁说：“下次税务人员来的时候，由我们保卫科负责轰走。”

想一想：甲、乙、丙、丁四人分别是什么行为？是否可行？

投资 and 理财

(一) 认识不同投资理财方式的利弊

理财投资对于个人、家庭及社会都具有非常重要的意义。积极理财，科学投资，才能及时规避风险，积聚财富。目前，我国的金融市场为企业和个人投资者提供了多种多样的投资品种和渠道，多元化、组合式投资的理念正逐渐被人们接受，多元化的投资格局已初步形成。下面我们介绍几种我国居民选择的主要投资方式。

1. 安全便捷的银行储蓄

储蓄是指将货币存入银行、信用合作社等金融机构，当存款到期或储户随时提取时，由金融机构还本和支付利息的活动。

存款利息计算公式为：

$$\text{存款利息} = \text{本金} \times \text{利率} \times \text{存款期限}$$

储蓄主要分为活期储蓄和定期储蓄两种类型。活期储蓄是指不约定存期，客户可随时存取且存取金额不限的一种储蓄方式。活期储蓄是银行最基本、最常用的存款方式，客户可随时存取款，自由、灵活调动资金，是客户进行各项理财活动的基础。活期储蓄主要适合个人生活待用款和闲置现金款，以及商业运营周转资金的存储。

定期储蓄，即事先约定存入时间，存入后，期满方可提取本息的一种储蓄。它的积蓄性较高，是一项比较稳定的信贷资金来源。定期储蓄的开户起点、存期长短、存取时



案例
以P2P网贷模式为代表的创新理财方式

间和次数、利率高低等均因储蓄种类不同而有所区别。中国各大银行的定期储蓄主要包括：整存整取定期储蓄存款、零存整取定期储蓄存款、存本取息定期储蓄存款、定活两便储蓄存款、通知存款、教育储蓄存款和通信存款等。

银行储蓄是居民家庭最传统、最基本的投资理财方式，与其他投资方式比较，储蓄存款具有存取自由、安全性高、收益稳定等特点，但在通货膨胀的情况下，也有存款贬值的风险。



知识链接

银行是金融机构之一，银行按类型分为中央银行、政策性银行、商业银行、投资银行、世界银行，它们的职责各不相同。

中央银行：即中国人民银行，它是我国的中央银行。职责：执行货币政策，对国民经济进行宏观调控，对金融机构乃至金融业进行监督管理的特殊的金融机构。

政策性银行：包括中国进出口银行、中国农业发展银行、国家开发银行。职责：由政府创立、参股或保证的，不以营利为目的，专门为贯彻、配合政府社会经济政策或意图，在特定的业务领域内，直接或间接地从事政策性融资活动，充当政府发展经济、促进社会进步、进行宏观经济管理工具的金融机构。

商业银行：包括中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、交通银行等。职责：通过存款、贷款、汇兑、储蓄等业务，承担信用中介的金融机构。商业银行是金融机构之一，而且是最主要的金融机构，它主要的业务范围有吸收公众存款、发放贷款以及办理票据贴现等。

投资银行：包括高盛集团、摩根士丹利、花旗集团、富国银行、法国兴业银行等。职责：从事证券发行、承销、交易、企业重组、兼并与收购、投资分析、风险投资、项目融资等业务的金融机构。

世界银行：联合国经营国际金融业务的专门机构，它的使命是通过与其下属机构国际开发协会和其他成员机构的密切协调，推进世界各国的减贫事业。

2. 稳健的债券投资

债券是政府、金融机构、工商企业等机构直接向社会借债筹措资金时，向投资者发行，承诺按一定利率支付利息并按约定条件偿还本金的债权债务凭证。债券作为一种稳健的投资工具，通常有利率固定、风险较小的特点。由于国债以中央政府的税收作为还本付息的保证，风险小，信用度高，也有较高收益，因此，受到老百姓的格外青睐。



知识链接

在我国，根据发行者不同，债券主要分为国债、金融债券和企业债券。

国债，即中央政府为筹集财政资金而发行的一种政府债券，目前我国国债有凭证式国债和记账式国债两种。

金融债券，即由银行和非银行金融机构筹集资金而发行的债券。

企业债券，即工商企业为了筹集资金而发行的债券。

在这三种债券中，相对而言，国债风险最小，收益低，企业债券风险最大，收益高。

3. 高风险与高收益并存的股票

股票是高风险、高收益的投资工具，是股份有限公司发给股东的入股凭证，是股东取得股息的一种有价证券。

股票的投资收益包括两部分：一是股息和红利收入，即股票持有人作为股东享有的定期从股份公司取得的利润分配收入；二是通过买卖股票带来的差价收入。受公司经营状况、供求关系、银行利率、大众心理、自然灾害、政策变动等多种因素的影响，股票收益具有很大的不确定性，投资股票风险也很大。



知识链接

根据投资者的不同和股票上市地点的不同，主要由我国投资者出资设立的公司股票分为 A 股和 H 股等。

A 股的正式名称是人民币普通股票，是由我国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（从 2013 年 4 月 1 日起，居住在境内的港、澳、台居民可开立 A 股账户）以人民币认购和交易的普通股票。

H 股是指在我国境内注册的公司，在香港发行并在香港联合交易所上市，供境外投资者认购和交易的股票。

一般来说，“牛市”是指股市行情看涨，前景乐观；“熊市”是指股市行情看跌，前景悲观。

4. 规避风险的商业保险

商业保险是一种规避风险投资的工具。根据合同的约定，投保人向保险人支付保险费，保险人对于合同约定的可能发生的事故所造成的财产损失承担赔偿责任，或者当被保险人死亡、伤残、疾病或者达到合同约定的年龄期限时，承担赔偿责任或者给付保险金责任。

商业保险可分为财产保险和人身保险两大类。财产保险以物质财富及其相关的经济利益为保险对象，如家庭财产保险、汽车保险等。人身保险是以人的生命和身体作为保险对象，如意外伤害险、健康险等。



知识链接

社会保险与商业保险在实施目的、实施方式、实施主体和对象以及保障水平等方面都有所不同。

一是实施目的不同。社会保险是为社会成员提供必要时的基本保障，不以营利为目的；商业保险则是保险公司的商业化运作，以营利为目的。

二是实施方式不同。社会保险是根据国家立法强制实施，商业保险则是遵循“契约自由”的原则，由企业和个人自愿投保。

三是实施主体和对象不同。社会保险由国家成立的专门机构进行资金的筹集、管理及发放，其对象是法定范围内的社会成员；商业保险是以保险公司的形式来经营管理的，被保险人可以是符合承保条件的任何人。

四是保障水平不同。社会保险为被保险人提供的保障是最基本的，其水平高于社会贫困线，低于社会平均工资的50%，保障程度较低；商业保险提供的保障水平完全取决于保险双方当事人的约定和投保人所缴保费的多少，只要符合投保条件并有一定的缴费能力，被保险人可以获得高水平的保障。

（二）学会投资与理财

投资理财时，很多投资者非常盲从，不知道选什么好，这样理财基本毫无收获，甚至很容易造成资金损失。投资理财是一门学问，需要我们有来自专业的知识和技能的支持，所以要不断学习充实自己。

1. 正确对待投资风险

在面对投资风险时，一定要以正确的态度来对待。即使遇到高风险理财产品，也不要畏惧退却之心，但也不能忽视风险的存在，更不能盲目投资。

2. 合理安排投资资金

合理安排资金就是能保障本金收益稳定。所以，投资者在进行资金分配时，不能太过集中于一个理财产品，而是要分散投资几种组合型的理财产品，最好就是低高风险性的理财产品都投点。

3. 制定长期理财规划

制定一个长期理财规划，比如十年、二十年，甚至一辈子，其中包括个人生活质量、家庭生活水平、孩子教育、养老等，这些都要考虑。通过理财可以让我们的“小钱”日积月累变成“大钱”，切不可半途而废。

4. 选择适合的投资项目

要想投资理财，选出适合的投资项目是非常重要的。所谓的“适合”，就是要根据自身的情况，包括理财目标、整体财务情况、投资资金等，并结合自身的风险承受能力，从而选出适合自己的投资项目或者理财产品。



5. 养成良好的理财习惯

对于投资理财，养成良好的理财习惯是基础。所以，在理财的过程中，我们要养成一些良好的理财习惯，比如坚持记账、重视储蓄、定期总结理财经验与教训等。



发展建议

专家建议：了解个人收入的构成，学会理财的方法，为今后更好地生活打下基础。

反观自我： _____



思考与训练

1. 商品的价值规律是怎样发挥作用的？
2. 逛一逛市场，观察某种商品价格的变化，分析其变化的原因，并说明这种变化是否违背了价值规律。
3. 关于个人所得税，你了解多少？
4. 某中等职业学校的一名学生说：“钱是我的，我想怎么花就怎么花，与别人无关。”他的说法正确吗？
5. 请同学们分为几个小组，由老师拟定几种商品，每个小组选择一种商品，对产品形象包装及营销进行设计，并制订市场推介计划，从而形成一整套方案，在课堂上向大家陈述，同学们和老师一起讨论方案的可行性和独创性，并最终评出优胜者。
6. 假如你的家里有五万元的闲置资金，请你根据家庭的实际情况设计一个理财方案。



知识拓展

创业测试

本测试没有时间限制，还可以定期反复测验，需要大家客观回答下面的问题：

1. 你在以下哪种条件下会决定创业：
 - a. 等有了一定工作经验以后
 - b. 等有了一定经济实力以后
 - c. 等找到天使或 VC 投资以后
 - d. 现在就创业，尽管自己口袋里没有几个钱
 - e. 一边工作一边琢磨，等想法成熟了就创业
2. 你认为创业成功的关键是：
 - a. 资金实力
 - b. Good idea

- c. 优秀团队
 - d. 政府资源和社会关系
 - e. 专利技术
3. 以下哪项是创业公司生存的必要因素：
- a. 高度的灵活性
 - b. 严格的成本控制
 - c. 可复制性
 - d. 可扩展性
 - e. 健康的现金流
4. 开始创业后你立刻做的第一件事情是：
- a. 找钱、找 VC
 - b. 撰写商业计划书
 - c. 物色创业伙伴
 - d. 着手研发产品
 - e. 选择办公地点
5. 创业公司应该：
- a. 低调埋头苦干
 - b. 努力到处宣传
 - c. 看情况顺其自然
 - d. 借别人的势进行联合推广
6. 招聘员工时最重要的是：
- a. 学历高低
 - b. 朋友推荐
 - c. 成本高低
 - d. 工作经验
7. 产品进入市场的最佳策略是：
- a. 价格低廉
 - b. 广告投入
 - c. 口碑营销
 - d. 品质过硬
8. 和投资人交流最有效的方式是：
- a. 出色的现场 PPT 演示
 - b. 详细的商业计划书和财务预测
 - c. 样品当场测试
 - d. 有朋友的介绍和引荐
 - e. 通过财务顾问的代理
9. 选择投资人的关键因素是：

- a. 对方是一个知名投资机构
 - b. 投资方和团队不设对赌条款
 - c. 谁估值高就拿谁的钱
 - d. 谁出钱快就拿谁的钱
 - e. 只要能融到钱，谁都一样
10. 你认为以下哪一项是 VC 投资决策中最重要的因素：
- a. 商业模式
 - b. 定位
 - c. 团队
 - d. 现金流
 - e. 销售合约
11. 从哪句话里可以知道 VC 其实对你的公司并没有实际兴趣：
- a. “我们有兴趣，但是最近太忙，做不了此项目”
 - b. “你们的项目还偏早一些，我们还要观察一段时间”
 - c. “你们如果找到领投的 VC，我们可以考虑跟投一些”
 - d. “我们这个行业不熟悉，不敢投”
 - e. 上面任何一句话
12. 创业团队拥有 51% 的股份就绝对控制了公司吗？
- a. 正确
 - b. 错误
13. 作为创业公司的 CEO，首要的工作责任是：
- a. 制定公司的远景规划
 - b. 销售、销售、销售
 - c. 人性化的管理
 - d. 领导研发团队
 - e. 融资
14. 凝聚创业团队的最好办法是：
- a. 期权
 - b. 企业文化
 - c. CEO 的魅力
 - d. 工资和福利
 - e. 团队的激情
15. 创业公司的财务预测中最重要的是：
- a. 销售增长
 - b. 毛利率
 - c. 成本分析
 - d. 资产负债表

16. 创业公司的日常运营中，以下哪项工作是最重要的：
- a. 会议记录的及时存档
 - b. 业绩指标的合理安排和及时跟踪
 - c. 团队的经常性培训
 - d. 奖惩制度
 - e. 管理流程的 ISO9000 认证
17. 创业公司的日常运营中，最棘手的问题是：
- a. 人的管理
 - b. 销售增长
 - c. 研发的速度
 - d. 资金到位情况
 - e. 扩张力度
18. 创业公司产品市场推广效果的衡量标准是：
- a. 广告投入量和覆盖面
 - b. 营销推广的精准程度
 - c. 产品出色的品质保证
 - d. 广告投入和产出比例
 - e. 产品价格的打折力度
 - f. 品牌的市场渗透率
19. 防止竞争的最有效手段是：
- a. 专利
 - b. 产品包
 - c. 质量检查
 - d. 不断研发新产品
 - e. 比竞争对手更快地占领市场
20. 创业公司的第一个大客户竟然是个土财主，你会：
- a. 一视同仁地对他提供你公司的标准服务
 - b. 指导他如何来积极配合你的工作
 - c. 修理他，给他些颜色看看
 - d. 提供全面服务+免费成长辅导
21. 你认为创业公司的最大风险是：
- a. 市场的变化
 - b. 融资的成败
 - c. 产品研发的速度
 - d. CEO 的个人能力和素质
 - e. 决策机制的合理性
22. 当创业公司账上的现金低于三个月的日常支出的时候，应该采取哪项措施：

- a. 立刻启动股权融资
 - b. 通知现有公司股东追加投资
 - c. 立刻大幅削减运营成本，包括裁员
 - d. 打电话给银行请求贷款
 - e. 把自己的存折和密码交给公司会计
23. 创始人之间发生矛盾时，你会：
- a. 坚持原则，据理力争
 - b. 决定离开，另起炉灶
 - c. 委曲求全，弃异求同
 - d. 引入新人，控制局势
24. 投资创业公司的理想退出方式是：
- a. 上市
 - b. 被收购
 - c. 团队回购
 - d. 高额分红
 - e. 以上都是

【试卷答案】

答案为单选，答对一题得 1 分。

1. d 2. c 3. e 4. d 5. b 6. d 7. d 8. c 9. e 10. c 11. e 12. b 13. b 14. b 15. a 16. b 17. a 18. d
19. e 20. d 21. d 22. c 23. c 24. e

如果得分是 1~8 分：你还不具备创业的基本素质，不要轻易贸然创业；如果得分是 9~16 分：你正游走在创业的梦想和现实之间，继续打磨打磨吧；如果得分是 17~24 分：恭喜你已经做好了创业的基本准备，可以大胆往前走！



选择题



判断题